
ЗМІСТ

1. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ І ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ

Mariusz Kierasinski IMPLEMENTATION OF THE EUROPEAN GREEN DEAL IN POLAND: SELECTED ISSUES.....	7
Zihui Ji, Iryna M. Sotnyk ECONOMIC ANALYSIS OF ENERGY EFFICIENCY OF CHINA'S AND INDIA'S NATIONAL ECONOMIES.....	11
Tetiana V. Kniazieva, Lyudmila A. Orokhovska ECOLOGICAL MARKETING IN THE PARADIGM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECT	17
Подольчук Д.В. РОЛЬ СИСТЕМИ ТОРГІВЛІ КВОТАМИ НА ВИКИДИ У СПРИЯННІ РОЗВИТКУ ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ.....	23
Oleksandr Yu. Chernyshov ECOLOGICAL MARKETING AS A COMPONENT OF THE POLICY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE MARKET OF ECOLOGICAL GOODS AND SERVICES.....	29

2. ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ

Leonid Hr. Melnyk, Oleksandr M. Matsenko, Lyudmila L. Kalinichenko, Artem V. Holub, Iryna M. Sotnyk INSTRUMENTS FOR ENSURING THE PHASE TRANSITION OF ECONOMIC SYSTEMS TO MANAGEMENT BASED ON INDUSTRIES 3.0, 4.0, 5.0.....	34
Halyna Ya. Pnytska-Hykavchuk HOTEL CHAINS IN UKRAINE: CURRENT STATE AND PERSPECTIVES OF OPERATION.....	41
Anna S. Maryna, Hanna B. Myroshnychenko, Leonid L. Katranzhy ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF THE BANK'S FINANCIAL CONTROLLING SYSTEM.....	46
Viktoriiia Yu. Medvid, Cui Lijuan COMPARISON OF RURAL POPULATION BURDEN BETWEEN CHINA AND UKRAINE.....	52
Andrii V. Stasyshyn, Markian M. Olishevych, Valeriy A. Kozytzky MANAGEMENT PROBLEMS OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES.....	59
Чалюк Ю.О. СУСПІЛЬСТВО 5.0 У ЯПОНСЬКІЙ КОНЦЕПЦІЇ КЕЙДАНРЕН.....	65

3. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА

Tetiana V. Hilorme, Lilia V. Nakashidze, Iryna I. Liashenko THE MODEL FOR FORECASTING SALES OF ENERGY SUPPLY SYSTEMS BASED ON RENEWABLE ENERGY SOURCES.....	75
Деренська Я.М. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	81
Oksana P. Makar BUSINESS TOURISM: A PROSPECTIVE DIRECTION OF TOURIST ACTIVITY.....	86

Oksana R. Roik

THE VALUE OF INFORMATION PROVISION
OF THE ACTIVITIES OF TOURIST ENTERPRISES
IN THE CONDITIONS OF MODERN CHALLENGES.....93

4. МАКРОЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ

Дяченко С.А., Фенюк Я.К.

УДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ
РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОФШОРІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....99

Комаринець С.О., Машталір С.Г.

ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ
МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ.....105

Носирев О.О.

СТАБІЛІЗАЦІЯ ДИСБАЛАНСІВ ТА СТРУКТУРНИХ ДИСПРОПОРЦІЙ
ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНІВ.....113

Пилипенко Л.М., Позняковська Н.М.

КОНЦЕПЦІЇ СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТКУ
ІНСТИТУТІВ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ.....121

Шлапак А.В., Беляк А.О.

КОМПЕРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ПОНЯТТЯ «ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ»
У СУЧАСНОМУ НАУКОВОМУ ПРОСТОРІ.....128

5. НАУКОВІ ПОВІДОМЛЕННЯ

Іванова Л.О., Вовчанська О.М.

ПОТЕНЦІАЛ МАРКЕТИНГУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ
РИНКУ КОСМІЧНОГО ТУРИЗМУ.....137

Oleksandr Kubatko, Rowena Merritt, Sinead Duane, Vladyslav Piven

THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC
ON GLOBAL FOOD SYSTEM RESILIENCE.....144

CONTENTS

1. ECONOMICS OF NATURAL RESOURCE MANAGEMENT AND ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC PROBLEMS

Mariusz Kierasinski IMPLEMENTATION OF THE EUROPEAN GREEN DEAL IN POLAND: SELECTED ISSUES.....	7
Zihui Ji, Iryna M. Sotnyk ECONOMIC ANALYSIS OF ENERGY EFFICIENCY OF CHINA'S AND INDIA'S NATIONAL ECONOMIES.....	11
Tetiana V. Kniazieva, Lyudmila A. Orokhovska ECOLOGICAL MARKETING IN THE PARADIGM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECT	17
Dmytro V. Podolchuk THE ROLE OF THE EMISSIONS TRADING SCHEME IN PROMOTING RENEWABLE ENERGY IN THE EUROPEAN UNION.....	23
Oleksandr Yu. Chernyshov ECOLOGICAL MARKETING AS A COMPONENT OF THE POLICY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE MARKET OF ECOLOGICAL GOODS AND SERVICES.....	29

2. INNOVATIVE PROCESSES IN THE ECONOMY

Leonid Hr. Melnyk, Oleksandr M. Matsenko, Lyudmila L. Kalinichenko, Artem V. Holub, Iryna M. Sotnyk INSTRUMENTS FOR ENSURING THE PHASE TRANSITION OF ECONOMIC SYSTEMS TO MANAGEMENT BASED ON INDUSTRIES 3.0, 4.0, 5.0.....	34
Halyna Ya. Hlynska-Hykavchuk HOTEL CHAINS IN UKRAINE: CURRENT STATE AND PERSPECTIVES OF OPERATION.....	41
Anna S. Maryna, Hanna B. Myroshnychenko, Leonid L. Katranzhy ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF THE BANK'S FINANCIAL CONTROLLING SYSTEM.....	46
Viktoriiia Yu. Medvid, Cui Lijuan COMPARISON OF RURAL POPULATION BURDEN BETWEEN CHINA AND UKRAINE.....	52
Andrii V. Stasyshyn, Markian M. Olishevych, Valeriy A. Kozytskyy MANAGEMENT PROBLEMS OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES.....	59
Yuliia O. Chaliuk SOCIETY 5.0 IN THE JAPANESE KEIDANREN CONCEPT.....	65

3. COMPANY ECONOMICS AND ORGANIZATION OF PRODUCTION

Tetiana V. Hilorme, Lilia V. Nakashidze, Iryna I. Liashenko THE MODEL FOR FORECASTING SALES OF ENERGY SUPPLY SYSTEMS BASED ON RENEWABLE ENERGY SOURCES.....	75
Yana M. Derenska EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE ACTIVITY.....	81
Oksana P. Makar BUSINESS TOURISM: A PROSPECTIVE DIRECTION OF TOURIST ACTIVITY.....	86

Oksana R. Roik THE VALUE OF INFORMATION PROVISION OF THE ACTIVITIES OF TOURIST ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF MODERN CHALLENGES.....	93
--	----

4. MACROECONOMIC MECHANISMS

Svitlana A. Dyachenko, Iana K. Feniuk IMPROVEMENT OF INSTITUTIONAL OFFSHORE REGULATION MECHANISMS UNDER THE GLOBALIZATION.....	99
Sofia O. Komarynets, Sofia G. Mashtalir MAIN DIRECTIONS OF YOUTH POLICY PROBLEMS SOLVING IN UKRAINE.....	105
Oleksandr O. Nosyriev STABILIZATION OF IMBALANCES AND STRUCTURAL DISPROPORTIONS IN THE REGIONAL ECONOMY.....	113
Liubomyr M. Pylypenko, Nataliia M. Pozniakovska CONCEPTS OF ESTABLISHMENT AND DEVELOPMENT OF CIVIL SOCIETY INSTITUTIONS IN UKRAINE.....	121
Alla V. Shlapak, Andrii O. Beliak COMPARATIVE ANALYSIS OF THE CONCEPT OF «ORGANIZATIONAL MECHANISM» IN THE MODERN SCIENTIFIC SPACE.....	128

5. SCIENTIFIC REPORTS

Liliya O. Ivanova, Olha M. Vovchanska MARKETING CAPACITY IN ENSURING THE DEVELOPMENT OF THE SPACE TOURISM MARKET.....	137
Oleksandr Kubatko, Rowena Merritt, Sinead Duane, Vladyslav Piven THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON GLOBAL FOOD SYSTEM RESILIENCE.....	144